

Dalla collaborazione con Meltin'Pot nasce uno Special Prize artistico interamente dedicato al brand del denim.

Who Art You?, l'ormai consolidato contest artistico internazionale promosso da NOLab e dedicato ai giovani artisti emergenti dai 18 ai 35 anni, per questa terza edizione si arricchisce di ulteriori opportunità a beneficio dei più talentuosi.

Questa nuova chance di visibilità viene offerta da Meltin'Pot, storico brand italiano specializzato nel denim che da sempre sostiene le più interessanti iniziative dedicate ai giovani e alla creatività.

Proprio dalla collaborazione con Who Art You? è nata l'idea di promuovere uno Special Prize Meltin'Pot, il quale incoronerà un unico vincitore, decretato tra 12 selezionati, tra gli 80 partecipanti, nelle quattro categorie (tre per categoria) in concorso; pittura, scultura, fotografia e video. I finalisti saranno chiamati a interpretare il claim di Meltin'Pot "Where life takes you", secondo diverse modalità legate alla sezione di appartenenza: fotografi e videomaker avranno tempo fino al 16 maggio per elaborare una creazione ad hoc, mentre pittori e scultori si cimenteranno in una performance live la sera del 23 maggio, utilizzando il denim per dare vita alla propria arte. Il vincitore vedrà la propria opera esposta per un mese nello showroom Meltin'Pot, luogo frequentato da numerosi artisti e creativi e progettato dal noto architetto Fabio Novembre.

Questo premio speciale si unisce al riconoscimento tradizionale - insieme ad altri premi di categoria- promosso da Who Art You?, per il quale saranno premiati quattro giovani artisti (uno per ogni categoria), tra gli 80 selezionati che esporranno la propria opera nel corso dell'imponente collettiva in programma per venerdì 23 maggio all'Ex Fornace in Alzaia Naviglio Pavese, 16 a Milano. I quattro vincitori si conquisteranno la possibilità di mettere in mostra le proprie opere nel corso di una personale della durata di una settimana che sarà organizzata da NOLab in una rinomata galleria di Milano nel mese di settembre.

I nomi dei fortunati e talentuosi vincitori saranno annunciati proprio nel corso della serata del 23 maggio, sulla base delle preferenze espresse dalla rinomata giuria scientifica, composta da artisti, esperti del settore, membri della stampa e di istituzioni culturali.

Per consolidare ulteriormente il sodalizio che lega Who Art You? e Meltin'Pot, la conferenza di presentazione dell'evento alla stampa si svolgerà, martedì 6 maggio alle ore 11.30, nello showroom di Meltin'Pot, in via Perugino 26 a Milano.

La scelta di raccontarsi alla stampa in questo particolare spazio non è legata solo alla partnership che li accomuna, ma anche all'affascinante metafora che viene incarnata dagli spazi del colosso del denim. Una vera e propria celebrazione della città di Milano, attraverso l'interpretazione di uno dei simboli indiscussi: la metropolitana, cuore e arterie di una città sempre in movimento, una storia infinita raccontata da intrecci di vite fra sconosciuti. Messaggio che da sempre Who Art You? vuole esprimere a livello artistico internazionale.

NOLab Sas

viale Piceno 3, 20129 Milano

t: 02/83419067

press@nolab.it - daniela@nolab.it — aurora@nolab.it

www.nolab.it

www.whoartyou.net FB: www.facebook.com/whoartyou.net



Con il Patrocinio di



Regione Lombardia



MELTIN'POT



Federica Morandi
art projects

INSIDEART

WU) magazine

i.OVO



yeep

WAREHOUSE



radio
bocconi