



Who Art You? e Meltin'Pot, l'unione al servizio della creatività Grande successo per la conferenza stampa di presentazione dell'evento artistico milanese.

Who Art You?, il contest d'arte giovanile patrocinato dal Comune di Milano, ha finalmente svelato i nomi degli 80 finalisti che, venerdì 23 maggio, esporranno le proprie opere nel corso della brulicante collettiva che si svolgerà negli spazi dell'Ex Fornace, in Alzaia Naviglio Pavese, 16.

Il sipario si è alzato martedì 6 maggio alle ore 11.30 nello showroom di Meltin'Pot, brand italiano del denim e partner dell'iniziativa artistica, per la conferenza stampa di presentazione dell'evento, ulteriormente arricchita dalla notizia della concessione del patrocinio da parte della Regione Lombardia a favore del concorso d'arte.

All'interno di questa esclusiva location, nella quale sono accorsi numerosi giornalisti e artisti, oltre a essere presentati i nomi dei talentuosi che avranno l'opportunità di partecipare alla serata del 23 maggio, è stato dato ampio spazio anche ai partner che sostengono Who Art You?, tra cui Perrier, i.OVO, Inside Art, Wu Magazine e Cct-SeeCity.

Insieme a Daniela Fiketola e Alessandro Trabucchi, organizzatori e fondatori del contest, sono intervenuti anche i membri della giuria scientifica, i quali hanno avuto modo di raccontare il loro legame con Who Art You? e di esprimere la propria opinione circa l'attuale condizione del sistema dell'arte in Italia.

La relazione della fondatrice è iniziata con un insolito requiem dedicato, appunto, allo stato dell'arte nel nostro Paese ed è così proseguito: «Dalla chiusura dei teatri ai musei, dall'ambiente devastato alle scuole smantellate, impoverite. Un cumulo di macerie è il paesaggio in cui l'arte si muove e cerca di sopravvivere. La difesa dello spazio comune da condividere per crescere e accrescere è la spinta di noi pochi sopravvissuti al sistema. Sopravvissuti in controtendenza.

Ma una cultura che non si riconosce più nel comune, nello spazio comune, è una cultura morta» sono le considerazioni di Daniela Fiketola, che ha aggiunto: «Per non parlare della situazione fiscale del mercato dell'arte. Acquistare opere d'arte nel nostro Paese significa pagarci oggi il 22% e il 10% per l'importazione contro aliquote inferiori nella vicinissima Svizzera, in Germania e nel Regno Unito, senza contare gli Usa, dove la Sales tax sull'arte è presente in percentuali contenute. In Italia non solo si opera al di là di ogni concorrenza fiscale per la quale una tassazione più bassa favorirebbe i nuovi capitali e i nuovi insediamenti produttivi... ma non si valuta affatto quanto questo servirebbe ad attrarre mercati esteri e fette di mercato inesplorate».

Questo quadro generale dello stato dell'arte perché Who Art You? si inserisce proprio in questo substrato logoro, ne ricuce i pezzi e ne crea nuove possibilità per artisti e operatori che credono fortemente che ci sia ancora molto da dire e in modo diverso, infastidendo anche.

Perché Who Art You? si sta sempre più affermando come un movimento artistico indipendente e continua a riscuotere sempre maggior sostegno. Come ad esempio l'appoggio di Lorenzo Piazzi, JVP della Design Library di Milano, Shangai e Istanbul, il quale ha ammesso di aver creduto nel progetto promosso da NOlab fin dalla prima edizione, di averne sposato in pieno la filosofia: «Una scelta insolita — ha dichiarato Piazzi — considerato che difficilmente diamo spazio a manifestazioni artistiche all'interno di Design Library. Invece con Who Art You? abbiamo deciso di essere parte attiva del processo, prima ospitandone il contest e la personale e in seguito incaricandomi della responsabilità di fare da giurato per questa terza edizione».

Un altro membro della giuria, Mauro Mazzara, ha voluto esprimere il proprio entusiasmo per l'incarico ottenuto. Vincitore dello special prize di Carlsberg nell'edizione 2013 e uno dei protagonisti della London Edition di Who Art You? (tenutosi alla Brick Lane Gallery dal 19 al 23 marzo 2014), Mazzara ha dichiarato: «È un'ulteriore opportunità che mi viene offerta dall'organizzazione e come artista non posso che esserne riconoscente. Riconosco che questa scelta è frutto dell'onestà intellettuale dei fondatori, i quali hanno ritenuto fosse più giusto dare spazio anche a chi ha risposto al bando per la prima volta».

Serena Vanzaghi, caporedattrice di i.OVO, free press di cultura contemporanea in formato pocket, ha invece svelato che la prima edizione nazionale del magazine sarà presentata proprio nel corso dell'evento di fine maggio, una ulteriore conferma del reciproco appoggio che lega la testata e il contest artistico.

Sono intervenuti anche gli altri membri della giuria: Stefania Pennacchio, famosa scultrice, abile e innovativa interprete della tecnica giapponese del raku, Ercole Visconti docente fotografia e cinematografia alla Scuola Civica di Milano, Fabio Morini, pittore di origine viterbese, Claudio Grillone, architetto e membro dell'Ufficio Creatività Giovanile e Fabbrica del vapore del Comune di Milano, Elena Mazzoni Wagner, fondatrice e giornalista di CCT-SeeCity, Alessia Delisi, giornalista WU Magazine, Davide Genna, pittore e scultore di origine milanese, Angelo Ferrillo, fotografo e docente per NOlab Academy, Massimiliano Ranuio, fotografo di origine cosentina e Rossella Terragnoli, pittrice e attrice veronese.

Nel corso della conferenza stampa sono state, inoltre, introdotte le peculiari e affascinanti performance live che si alterneranno nel corso della serata del 23 maggio, espressioni di differenti discipline artistiche che confluiranno in un'unica ed emozionante celebrazione della creatività.

I presenti hanno potuto conoscere nel dettaglio i sette differenti premi in cui il concorso è articolato (Premio Who Art You?, Special Prize Meltin'Pot, Special Prize CCT-SeeCity, Press Award, L'art pour l'Art Prize, Creativity in Milan — premio Comune di Milano, Social Prize), e i cui vincitori saranno decretati proprio nel corso della collettiva.

Si è quindi suscitata molta curiosità e creata notevole attesa per la grande manifestazione che sarà il terzo appuntamento con Who Art You?, in calendario per venerdì 23 maggio a partire dalle ore 20.00 all'Ex Fornace.

Una lunga notte dedicata all'arte, un profluvio di creatività in cui spettatori e visitatori potranno lasciarsi coinvolgere e diventare parte attiva del processo artistico.

NOlab Sas
viale Piceno 3, 20129 Milano
t: 02/83419067
press@nolab.it - daniela@nolab.it — aurora@nolab.it
www.nolab.it
www.whoartyou.net FB: www.facebook.com/whoartyou.net

WHO ART YOU?
THE THIRD!



Con il Patrocinio di



MELTIN'POT



Federica Morandi
art projects

INSIDEART

WU magazine



i.OVO

